# ASSIGN

**ASSIGN** Consulting

エージェントカオスマップ

## 採用活動におけるよくある課題

困り事1	いろいろなエージェントに依頼しているが紹介してくれない
困り事2	自分たちが採りたいポジションの採用市場感が判らない
困り事3	各チャネルの応募ポテンシャルが判らない
困り事4	DRを模索したいが人事のリソースが足りない
困り事5	採りたいポジションのスキル経験・要件のイメージが湧かない

事業成長のキーとなる重要ポジションが採れない



# 組織フェーズごとの採用手法

幅広いフェーズで効果的なエージェント活用手法をレポート

チャネル	組織フェーズ			
	~30人	31人~300人	301人~	
求人広告	マネージャー層で一定の流入あり	マネージャー層で一定の流入あり	大量採用人材以外は他チャネルより期待しにくい	
エージェント	注力してくれるエージェ	拡大期に特定の企業と強	採用人数増によりさらに	
	ント個人から紹介あり	く組めば紹介拡大	紹介が増える	
ダイレクト	返信率が低く、ROIが担	返信率が高まらず、ROI	候補者がブランドに惹き	
スカウティング	保できない	を担保しにくい	つき高い成果が見込める	
リファラル	経営層の伝手を用いた	経営層から幹部候補の紹	従業員が増え、一定のメ	
	幹部人材の採用が有効	介可能性あり	ンバーの紹介・採用可能	



CXO











ビジネス



※株式会社アサインの調査による ※複数領域にまたがるエージェントは、得意領域に部分的に記載

## アサインの連携企業

## 100社以上との強いコネクションを基に採用戦略の立案が可能です

#### エージェント

- アデコ
- クイック
- Type
- ・エン・ジャパン
- パーソル
- コンコード
- ・ムービン
- コトラ
- ・プリセプト
- ・フォルトナ
- レバレジーズ
- ギークニア
- ロバートウォルターズ BNGパートナーズ HUPRO
- ・ヘイズ

- Findy
- ワークポート
- マイナビ
- タイズ
- ・ブティックス
- エスエムエス
- ネクストビート
- マスメディアン
- Win3
- Izul
- ・ ソーシングブラザーズ ・ サーカス(HRX)
- ・アクシス
- コトラ
- マイケルペイジキープイヤーズ

- ミギナナメウエ
  - Box
  - MyVision
  - ゲツラク
  - アンテロープ
  - ネオキャリア
  - AFSPFR
  - Geekly
  - ウィルオブテック
  - UZUZ

  - Xmile

  - ・ サーチファームジャパン ・ クライス
  - for startups

- クーリエ
- エムスリーキャリア
- ハイファイブ
- ジャスネットキャリア
- ・プレアデス
- ・ライフワンズ
- メドレー
- Hagakure
- アクシスコン
- JAC
- ランスタッド
- MS Agent
- レイノス
- e.t.c..

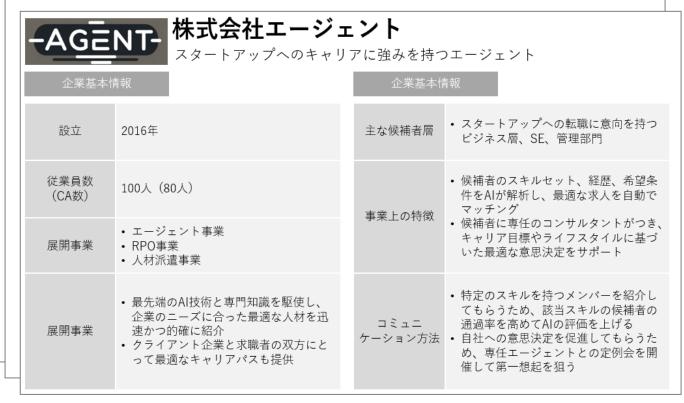
#### ダイレクト

- ・ビズリーチ
- リクルートDS
- AMBI
- ミドルの転職
- Openwork
- DodaX
- タレントスクエア
- Green
- Liiga
- Paiza
- レバテックダイレクト
- Findy
- 転職ドラフト
- Linkedin
- e.t.c..

## 各エージェントとのリレーション構築

最適なアプローチと想定募集人数を概算可能です。

#### エージェント説明資料



#### アプローチと想定応募人数

### 対面での説明会実施

- エージェントからの第一想起を得るために、対面で5~10人を集めて説明会実施
- 事業内容とキャリアパスを訴求

### 代表への直接アプローチ

- ・代表が紹介企業の決定の仕組みに ついて大きな権限を持つ
- 弊社リレーションで代表を おつなぎしてコミュニケーション を取ってもらう

#### 想定募集人数

・ 営業層Mgr.層にて月5応募



# 料金表

事業成長を加速させるために貴社の投資対効果の創出にコミットします

プラン	採用戦略策定プラン	採用伴走プラン	採用業務代行プラン
利用料金		お問合せ	
内容	<ul> <li>ジョブディスクリプション作成</li> <li>採用計画達成のための 各チャネルの数値計画策定</li> <li>各チャネルにおける施策の設計</li> </ul>	<ul> <li>ジョブディスクリプション作成</li> <li>採用計画達成のための各チャネルの数値計画策定</li> <li>各チャネルにおける施策の設計</li> <li>エージェントとのコミュニケーションなどのサポート</li> </ul>	<ul> <li>ダイレクトリクルーティングの送信、返信対応</li> <li>ダイレクトリクルーティングの KPI管理、文面修正等の改善施策の実施</li> </ul>
期間	1か月程度	3か月単位で継続	3か月単位で継続



詳細はお問合せ下さい(アドレス: hr-consulting@a-ssign.com)

